

Étiquettes promotionnelles pour «Date courte» et réduction



Les étiquettes promotionnelles sont réalisées sur papier blanc ou fluo afin d'attirer l'attention du consommateur.

Posées sur votre packaging, les étiquettes promotionnelles sont de véritables supports de communication qui permettent de réaliser vos opérations marketing à moindre coût et sans modifier votre packaging.

Caractéristiques des étiquettes promotionnelles

- Petites, moyennes et grandes séries
- Impression en numérique, flexographie, sérigraphie, offset
- Support : papier, polypropylène, polyéthylène, polyester, vinyle, polyimide, complexage, matériaux compostables, matériaux recyclables, autres supports sur demande
- Impression sur le recto : de 1 à 6 couleurs
- Impression sur le verso : impression sur l'adhésif
- Finitions en option : vernis mat ou brillant / pelliculage mat ou brillant
- Incrémentation
- Séries personnalisées pour fidéliser vos clients

Applications

- Packaging
- Agroalimentaire
- Cosmétique
- Publicité / Communication



Secteur agroalimentaire : les étiquettes promotionnelles permettent d'attirer l'attention du consommateur pour générer plus de ventes.