

Étiquettes braille pour mal-voyants ou non-voyants



Les étiquettes braille sont imprimées en relief, en sérigraphie.

Cette technique permet de superposer des zones sur des étiquettes déjà imprimées et offre l'avantage de regrouper les informations pour les non-voyants et voyants sur le même support.

Les étiquettes respectent les normes, notamment en ce qui concerne l'épaisseur du relief.

Caractéristiques des étiquettes adhésives braille

- Grandes séries
- Impression en relief : sérigraphie
- Le relief peut être intégré sur une étiquette déjà imprimée
- Support : papier, polypropylène, polyéthylène, polyester, vinyle, polyimide, complexage, autre support sur demande
- Finitions en option : vernis mat ou brillant / pelliculage mat ou brillant

Applications

- Packaging
- Agroalimentaire
- Médical
- Industrie
- Administration
- Cosmétique / Luxe
- Publicité / Communication



Industrie : nos étiquettes braille servent à avertir des dangers liés à l'utilisation de produits dangereux.