

Étiquettes d'identification numérotées



Les étiquettes d'identification permettent de personnaliser vos plaquettes publicitaires, tracer et sécuriser vos documents ou produits.

Les plus plébiscitées sont les étiquettes à codes-barres incrémentées qui permettent une parfaite traçabilité de vos produits, individuellement identifiables.

C'est pourquoi le code-barres est particulièrement adapté pour la gestion et le suivi.

Caractéristiques des étiquettes incrémentées

- Incrémentation possible sur codes-barres, flashcodes, data-matrix, QR code, texte, image
- Petites, moyennes et grandes séries
- Impression en numérique, flexographie, sérigraphie ou offset
- Support en papier fluo, polypropylène, polyester, vinyle, polyimide, complexage, autres supports sur demande
- Impression sur le recto de 1 à 6 couleurs
- Finitions en option : vernis mat ou brillant / pelliculage mat ou brillant

Applications

- Industrie
- Agroalimentaire
- Médical : hôpitaux, cliniques, laboratoires, pharmacies
- Packaging
- Administrations et Collectivités
- Publicité



Secteur industriel : l'utilisation des étiquettes codes-barres, incrémentées, permet l'identification unique de chaque produit.